|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **ИТОГОВЫЙ** | **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ** |
| (первый (итоговый) |

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата /** **избирательного объединения**

|  |
| --- |
| Выборы депутатов Законодательного Собрания Красноярского края четвертого созыва |
| (наименование избирательной кампании) |
| Вэнго Валерий Хольмович, Таймырский двухмандатный избирательный округ №23 |
| (Фамилия, имя, отчество кандидата, наименование и номер избирательного округа / наименование избирательного объединения) |
| **№ 40810810231009410494 в структурном подразделении № 8646/0712 ПАО Сбербанк по адресу: Красноярский край, Таймырский Долгано-Ненецкий район, город Дудинка,** **ул. Островского, д. 5, пом. 65**  |
| (номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации) |

 |

По состоянию на "30" сентября 2021 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Строка финансового отчета | Шифр строки | Сумма,руб. | Примечание |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего**  | **10** | **7750000,00** |  |
|  в том числе  |
| 1.1 | Поступило средств в установленномпорядке для формирования избирательного фонда  | 20 | 7750000,00 |  |
|  из них  |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата / избирательного объединения  | 30 | 0 |  |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 40 | 0 |  |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина  | 50 | 0 |  |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица  | 60 | 7750000,00 |  |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.2, п.4 ст.41 Уставного закона Красноярского края от 21.04.2016 № 10-4435 и п. 6ст. 58 Федерального Закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ [[1]](#footnote-1) | 70 | 0 |  |
|  из них  |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата / избирательного объединения  | 80 | 0 |  |
| 1.2.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 90 | 0 |  |
| 1.2.3 | Средства гражданина  | 100 | 0 |  |
| 1.2.4 | Средства юридического лица  | 110 | 0 |  |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего**  | **120** | **0** |  |
|  в том числе |
| 2.1 | Перечислено в доход краевого бюджета  | 130 | 0 |  |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка  | 140 | 0 |  |
|  из них |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе или указавшим недостоверные сведения  | 150 | 0 |  |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе или указавшим недостоверные сведения  | 160 | 0 |  |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 170 | 0 |  |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке  | 180 | 0 |  |
| **3** | **Израсходовано средств, всего**  | **190** | **7750000,00** |  |
|  в том числе |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей  | 200 | 0 |  |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей  | 210 | 0 |  |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания  | 220 | 15675,00 |  |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий  | 230 | 0 |  |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания[[2]](#footnote-2) | 240 | 0 |  |
| 3.5 | На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов  | 250 | 1525687,00 |  |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий  | 260 | 0 |  |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера[[3]](#footnote-3)  | 270 | 3843632,50 |  |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам  | 280 | 2365005,50 |  |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании  | 290 | 0 |  |
| **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**  | **300** | **0** |  |
| **5** | **Остаток средств фонда на дату составления отчета (заверяется документом кредитной организации)** (стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)  | **310** | **0** |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Кандидат (уполномоченный представителькандидата по финансовым вопросам)  |

 |  | 30.09.2021 г. |   | Е.В. Тихомирова |
|  |  | (подпись, дата) |  | (инициалы, фамилия) |

1. Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера. [↑](#footnote-ref-1)
2. Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средства массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средства массовой информации, отражаются по строке 3.5. [↑](#footnote-ref-2)
3. Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах [↑](#footnote-ref-3)