**ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**

(первый (итоговый)

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/  
избирательного объединения**

**Выборы депутатов Таймырского Долгано-Ненецкого районного Совета депутатов**

**пятого созыва**

(наименование избирательной кампании)

**Вэнго Вадим Нярович, Усть - Енисейский одномандатный избирательный округ№ 7,  
Красноярское региональное отделение Политической партии ЛДПР - Либерально-  
 Демократическая партия России**

(Фамилия, имя, отчество кандидата, номер и (или) наименование избирательного округа / наименование  
избирательного объединения)

**40810810531009000384 дополнительный офис № 8646/0712 Красноярского отделения ПАО Сбербанк**

**г. Дудинка, ул. Островского, д.5**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)1

По состоянию на «\_10\_» \_10\_ 2023 года

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего** | **10** | **44500,00** |  |
| в том числе | | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | **44500,00** |  |
| из них | | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата/ избирательного объединения | 30 | **44500,00** |  |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | 0,00 |  |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | 0,00 |  |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | 00,00 |  |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.4, п.4.1, п.5 ст.44 Закона Красноярского края от 02.10.2003 г. № 8-1411 и п. бет. 58  Федерального Закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ 2 | 70 | 00,00 |  |
| из них | | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата/ избирательного объединения | 80 |  |  |
| 1.2.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 90 | 0,00 |  |
| 1.2.3 | Средства гражданина | 100 | 0,00 |  |
| 1.2.4 | Средства юридического лица | 110 | 0,00 |  |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего** | **120** | **6946,00** |  |
| в том числе | | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход местного бюджета | 130 | 0,00 |  |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 140 | 0,00 |  |
| ИЗ них | | | | |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе или указавшим недостоверные сведения | 150 | 0,00 |  |

\*Не заполняется в случае неоткрытая специального избирательного счета в соответствии с пунктом 11 статьи 443акона Красноярского края от 02.10.2003 г. № 8-1411.

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе или указавшим недостоверные сведения | 160 | 0,00 |  |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 170 | 0,00 |  |
| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 180 | 6946,00 |  |
| **3** | **Израсходовано средств, всего** | **190** | **37554** |  |
| в том числе | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 200 | 0,00 |  |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 210 | 0,00 |  |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 220 | 0,00 |  |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 230 | 0,00 |  |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания3 | 240 | 0,00 |  |
| 3.5 | На изготовление и распространение печатных и иных агитационных материалов | 250 | 22250,00 |  |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 260 | 0,00 |  |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера4 | 270 | 0,00 |  |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 280 | 0,00 |  |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 290 | 15304,00 |  |
| **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам** | **300** | 0,00 |  |
| **5** | **Остаток средств фонда на дату составления отчета (заверяется документом кредитной организации)** (стр .310=стр. 10-стр. 120-стр. 19 0-стр.300) | **310** | 0,00 |  |

3Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средства массовой информации). Расходы на агитацию на интернет - ресурсах, не зарегистрированных в качестве средства массовой информации, отражаются по строке 3.5.

4Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме — на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.